

HamS - Nienburger Zeitung am Sonntag vom 26. März 2006

Hessens Landtourismus wirbt mit Layout und Technik aus Nienburg

Minister schaltet neues Portal frei / NOLIS realisiert Grafik, Datenbank und Navigator

Nienburg/Kassel (r). Technik von der Mittelweser beeindruckt nun auch in Hessen. Vor Vertretern aus Ministerien, Kommunen, Verbänden und diversen Medien wurde auf Gut Waldhof (Naumburg bei Kassel), das Internet-Tourismus-Portal www.Landurlaub-Hessen.de freigeschaltet. Die Realisierung lag in Händen der Nienburger NOLIS GmbH, einer Tochter der HARKE und der Sparkasse.

Wilhelm Dietzel, hessischer Minister für Umwelt, ländlichen Raum und Verbraucherschutz, zeigte sich beeindruckt von den Möglichkeiten, die in Kooperation zwischen dem Verein Bauernhof- und Landurlaub in Hessen (BaLuH), der hessischen Verwaltung für Bodenmanagement und Geoinformation (HVBG) sowie der NOLIS geschaffen wurden. Dies bezog der Minister sowohl auf die Informationstiefe als auch auf Darstellung und Nutzerführung des neuen Portals.

BaLuH ist für die Vermarktung sämtlicher Anbieter von Bauernhofferien und Landurlaub in Hessen zuständig – und beauftragte die NOLIS nicht nur mit dem Relaunch der Website, sondern auch mit einer Neustrukturierung der Datenbank sowie der Implementierung diverser Teilmodule, die die touristische Vermarktung verbessern sollen. Gerlinde Minkel, Geschäftsführerin des Vereins betonte, dass man in Hessen bewusst auf die NOLIS gesetzt habe, weil dort technisches Know-how im Verbund mit Marketing-Ideen geboten würde. Die Erfahrungen der Nienburger Agentur mit einem vergleichbaren Projekt in Niedersachsen



Viel Lob gab es für das neue hessische Tourismus-Portal und das Pilotprojekt Karten-Navigator anlässlich der Präsentation auf Gut Waldhof in der Nähe von Naumburg: Gerlinde Minkel (Geschäftsführerin des Vereins Bauernhofferien und Landurlaub in Hessen – BaLuH), Vorsitzender Kurt Wiegel, Ellen Smykalla (für die Inhalte zuständige BaLuH-Mitarbeiterin), Wilhelm Dietzel (Hessens Minister für Umwelt, ländlichen Raum und Verbraucherschutz), NOLIS-Geschäftsführer Uwe Warnecke und Dr. Andreas Schweitzer von der HVBG (von links).

hätten sich für den hessischen Verband äußerst positiv bemerkbar gemacht.

Wie bereits in Niedersachsen beeindruckt auch in Hessen die Navigator-Lösung zum Aufruf aller gewünschten Standorte. Diese Software hatte die NOLIS für das Gemeinschaftsprojekt Mittelweser-Navigator der Kommunen im Kreis Nienburg entwickelt. Im Nachbar-Bundesland wurde eine derartige Lösung im Verbund mit der Landesverwaltung nunmehr erstmals umgesetzt. Dr. Andreas Schweitzer von der HVBG zeigte sich über den reibungslosen Ablauf des Pilotprojektes erfreut und verwies auf die vielfältige Verwendung

des amtlichen Kartenmaterials sowie bereits geplante Weiterentwicklungen. Insbesondere habe zum Erfolg des Projektes die Tatsache beigetragen, dass die NOLIS internationale Standards für die Kartografie-Einbindung nutze.

Im neuen Tourismus-Navigator für Hessen werden sämtliche Anbieter von Bauernhofferien sowie weitere Landtourismus-Ziele im Verbund mit sehenswerten Ausflugszielen des Landes visualisiert. Zahlreiche Komfort-Funktionen machen das Angebot für potentielle Gäste attraktiv.

Neben der Kartografie-Anbindung hat NOLIS für den hessi-

schen Landtourismus diverse Marketing-Tools zur Verfügung gestellt. So können u.a. aus einer zentral eingestellten Übersicht von besonders attraktiven Pauschalangeboten sämtliche Anbieter online die für sie passenden auswählen und über das Internet anbieten. Zudem bietet die Technologie von der Mittelweser den hessischen Urlaubsregionen die Möglichkeit, mit speziellen Domainnamen regionale Seiten gezielt aufzurufen.

Die Resonanz bei der offiziellen Präsentation des neuen Portals in Anwesenheit regionaler Fernseh- und Rundfunksender sowie diverser Zeitungsredaktionen war durchweg positiv.