

Modernste Technik verleiht der LGN-Kartografie Flügel

Schnell wie Google / Komfort-Funktionen für User / „Geoportal moderner Prägung“

Deutlichen Mehrwert für Gäste und somit einen beachtlichen Marktvorteil im Wettbewerb um die Gunst der potentiellen Kunden bietet die Tourismus Region Celle GmbH (TRC) mit ihrem komplett neu gestalteten Web-Kartografie-Angebot unter www.region-celle-navigator.de. Wesentliche Neuerung: In puncto Bedienerfreundlichkeit wurde durch Einsatz neuester Techniken ein Quantensprung erreicht. Anders als viele klassische Geoportale und Web-Kartografie-Anwendungen präsentiert sich der Region-Celle-Navigator nun in Google-Tempo.

Im Rahmen eines Info-Tages in Hambühren wurde die neue Plattform jetzt zahlreichen Interessierten aus Kommunalverwaltungen und Tourismus-Organisationen vorgestellt. Fazit eines Besuchers: „Diese Anwendung verleiht der LGN-Kartografie Flügel“. Ein weiterer Teilnehmer ergänzt: „So muss ein Geoportal moderner Prägung aussehen. Der Nutzwert für die Anwender steht hier eindeutig im Vordergrund.“

In Niedersachsen setzen der Landesbetrieb LGN (Landesvermessung und Geobasisinformation Niedersachsen) und dessen Vertriebs- und Entwicklungspartner NOLIS erneut Maßstäbe. Hans-Wilhelm Hurt, bei der LGN zuständig für Marketing und Kommunikation, hebt die Besonderheit des Navigators hervor: „Ein vergleichbares Angebot gibt es sonst in Niedersachsen und auch überregional nicht. Die neue Viewer-Technik sowie die große Informationstiefe des Kartenmaterials im Verbund mit einem seit Jahren weiter entwickelten Steuerungssystem ist in dieser Form einzigartig.“

Neben der Kartografie des Landes Niedersachsen ist das Content-Management-System (CMS) der NOLIS wesentliches Standbein des Angebotes. Mehr als 60 kommunale und touristische Internet-Plattformen verbindet dieses System mittlerweile mit amtlichen Karten aus Niedersachsen, Hessen, Bremen und Sachsen-Anhalt. Weitere Bundesländer folgen in Kürze.

Als besonderes Angebot bietet die Tourismus-Region Celle alle Touren auch als Flyer zum Download an. Mit dem eingesetzten Steuerungssystem werden alle gespeicherten Informationen wie Tourenbeschreibung, ergänzende Bilder, Kartenausschnitt mit Routenführung sowie eine Liste der markanten Punkte und Raststationen zu einem dynamisch generierten mehrseitigen Prospekt zusammengefügt, der somit jederzeit aktuell ist.

Doch damit ist das Angebot der Tourismus-Region Celle noch längst nicht erschöpft. Der Celle-Navigator bietet alle Touren auch als digitale Daten zur Weiterverwendung am eigenen PC oder auf einem GPS-Empfänger an. Wer die bei Touristen beliebte TOP50-CD hat, kann zum virtuellen Überflug abheben. Und das GPS-Gerät am Fahrradlenker oder in der Hand ermöglicht sogar eine digitale Führung entlang der von den Tourismus-Fachleuten erarbeiteten Routenvorschläge.

„Anforderungen an ein Geoinformationssystem beinhalten heute deutlich mehr als nur eine reine Standort- oder Flächenanzeige“, betont NOLIS-Geschäftsführer Uwe Warnecke. „Vorhandene Daten müssen beliebig miteinander kombinierbar sein und die Nutzer müssen beliebige Suchabfragen selbst definieren können.“



BU: TRC-Geschäftsführer Volker Holzberg bei der Eröffnung des Infotages, zu dem Interessierte aus Kommunalverwaltungen sowie aus Tourismusorganisationen nach Hambühren kamen.